

Les Mardis de Saint-Jean

Grenoble
1^{er} décembre 2015
de 10h à 16h

COMMUNIQUER : L'AFFAIRE DE TOUS ?

SENS, OUTILS, MÉTHODES
POUR UNE COMMUNICATION D'ÉGLISE
LOCALE

- Comment mesurer notre communication ?
- Les moyens pour améliorer l'existant
- Organiser son réseau, pour quoi faire ?
- L'évènementiel : les clés de la réussite



Avec Véronique Girod-Roux

Responsable marketing et développement
de la formation continue
à Grenoble Ecole de management,
présidente du Club des communicants
Grenoble-Isère

Journée de formation pour la presse paroissiale et les communicants en Église

Maison diocésaine
12, place Lavalette
Grenoble (Isère)

Parking Musée de Grenoble
De la gare, tram B
(arrêt Notre-Dame Musée)

Formation gratuite
Repas tiré des sacs

**INSCRIPTION
OBLIGATOIRE**



Inscription en ligne ou en nous
contactant. Programme complet,
accès et covoiturage sur le site :

www.lesmardisdesaintjean.fr

04 79 26 27 52 - 06 18 84 27 72

En
partenariat
avec les diocèses
des provinces
de Lyon, Dijon
et Besançon



cible ? bon à tirer ? com événementielle ? message ?

Si vous percevez...

- le besoin de comprendre les rouages d'une communication « efficace »
- l'importance de mots comme anticipation, planification, évaluation... quand on parle communication
- l'envie d'améliorer votre connaissance des moyens de communication actuels
- la nécessité de vous faire aider pour développer votre communication
- les enjeux d'une communication plus « professionnelle » pour l'Église

**Cette journée du 1^{er} décembre
est vraiment faite pour vous !**

plan de communication ? rétroplanning ? réseaux sociaux ?

POURQUOI CETTE FORMATION ?

Rencontres, événements marquants, formation, sites web et réseaux sociaux mais aussi journaux paroissiaux sont autant de moyens d'une communication riche et variée... Pour autant que la communication s'inscrive dans un projet assumé et partagé.

Quelle direction, quel sens donner aux actions menées ?

Pour quels publics et dans quel but souhaite-t-on agir en priorité ?

Quels supports trouveront leur vraie valeur dans un projet communicant partagé ?

Et comment les mettre en œuvre ?

*Telles sont les questions qui seront abordées avec **Véronique Girod-Roux**, professionnelle en communication et ce, dans l'objectif de permettre à chacun de cerner de manière simple et très concrète la mise en œuvre de ses projets de communication.*

Plus d'infos

04 38 38 00 35
corinne.isaac@diocese-grenoble-vienne.fr

Inscription en ligne

www.lesmardisdesaintjean.fr